

## La campagne *Cute Solar* soutenue par une nouvelle organisation européenne : A.R.E.F.L.H.

*L'Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles (AREFLH) rejoint l'Organisation Espagnole de Producteurs de Fruits et Légumes (APROA) et l'Interprofession Espagnole des Fruits et Légumes cultivés sous serres (HORTIESPAÑA) dans le cadre du programme européen de promotion et d'information « Cultivating the taste of Europe in Solar Greenhouses » financé à 80% par l'Union Européenne.*

Les efforts engagés en 2020 pour promouvoir et informer sur la méthode de production sous serres solaires dans le Sud de l'Europe, ainsi que ses principaux produits (tomate, poivron, concombre, courgette, aubergine, melon et pastèque) continuent de porter leurs fruits. Au terme de la deuxième année d'exécution de la campagne, les répercussions obtenues en 2021 sont de bon augure avec une prévision dépassant les 172 millions d'impacts atteints l'année précédente.

Cet automne, une nouvelle organisation internationale a officiellement rejoint le consortium qui mène ce programme européen de promotion et d'information. Elle est un membre historique du mouvement associatif européen des fruits et légumes, l'Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles (AREFLH).

Créée en 2000, elle représente la voix des régions productrices de fruits et légumes et d'horticulture et de leurs organisations de producteurs en Europe. L'AREFLH a pour but de représenter et défendre les intérêts économiques et sociaux des régions et des producteurs de fruits et légumes auprès des instances européennes. Elle est une plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques, dont l'objectif est de favoriser les partenariats et les actions communes entre les régions et les organisations professionnelles.

De nombreuses actions ont été menées en 2021 dont le Congrès

*Inversolar* sur les serres solaires qui lors de sa deuxième édition a été suivi par 5000 personnes sur les deux journées avec un total de 3,2 millions d'impacts à travers internet et les réseaux sociaux. La participation présentielle au salon professionnel et spécifique fruits et légumes *Fruit Attraction* (Madrid) a été aussi une activité phare de la campagne. Il faut aussi souligner l'importante diffusion digitale de vidéos de qualité, utiles, riches en information ainsi que la collaboration avec des influenceurs en Espagne, Allemagne et Belgique.

**Cute Solar**, « Cultiver le goût de l'Europe dans les serres solaires », est un programme qui a été conçu en 2019 dans le but d'informer les consommateurs européens concernant les spécificités des méthodes de production agricoles sous serres solaires, en mettant l'accent sur des aspects essentiels tels que la durabilité et le respect de l'environnement, la sécurité alimentaire, la qualité et la traçabilité des fruits et légumes.

La campagne est financée par APROA, AREFLH et HORTIESPAÑA avec l'aide de l'Union Européenne dont le budget total s'élève à 1,95 millions d'euros sur trois ans (2020-2022) et est menée en Espagne, Allemagne et Belgique.

### Qu'est-ce qu'une Serre Solaire ?

Une structure fermée, recouverte de plastique transparent, qui laisse passer la lumière dont les plantes ont besoin pour la photosynthèse et pour maintenir la bonne température pendant les mois d'hiver. Ce faisant, les plantes produisent des nutriments à partir du CO<sub>2</sub> qu'elles absorbent dans l'air et libèrent d'énormes quantités d'oxygène dans l'atmosphère. Les Serres Solaires se distinguent nettement des autres serres par le fait que pratiquement aucune énergie fossile n'est utilisée dans leur production pour les systèmes de chauffage et d'éclairage.

### Contact:

Sam Jaspers  
+32 499 28 34 00