

## **Cute Solar krijgt steun van een nieuwe Europese organisatie: A.R.E.F.L.H.**

*De Europese vereniging van groenten- en fruitproducerende regio's (AREFLH) sluit zich aan bij de Spaanse telersvereniging voor groenten en fruit (APROA) en de Spaanse brancheorganisatie voor groenten en fruit in kassen (HORTIESPAÑA). Deze samenwerking kadert binnen het Europese promotie- en informatieprogramma "Cultivating the taste of Europe in Solar Greenhouses", dat voor 80% gefinancierd wordt door de Europese Unie.*

In 2020 werden inspanningen genomen om de productiemethode van groenten en fruit in de Zuid-Europese zonnenserres en de belangrijkste voedingswaren die in de serres gekweekt werden (tomaat, paprika, komkommer, courgette, aubergine, meloen en watermeloen) te promoten en onder aandacht te brengen. Deze inspanningen blijven ook in 2021, het tweede jaar waarin de campagne loopt, hun vruchten afwerpen. Aan het eind van dit jaar verwacht men de omzet van 172 miljoen euro die het jaar voordien werd bereikt te overschrijden.

Het samenwerkingsverband die het Europees promotie- en voorlichtingsprogramma beheert is sinds dit najaar een nieuw lid rijker: de AREFLH. Deze in 2000 opgerichte organisatie representeert de stem van de groenten- en fruitproducerende regio's en hun telersverenigingen binnen Europa. De AREFLH heeft tot doel de economische en sociale belangen van de regio's en van de groenten- en fruittelers bij de Europese instellingen te vertegenwoordigen en te verdedigen. Het is een platform waarbinnen men ervaringen en landbouwmethodes kan uitwisselen, met als doel partnerschappen te ontwikkelen en gezamenlijke acties tussen regio's en beroepsorganisaties te bevorderen.

In 2021 werden tal van initiatieven opgezet door de campagne, waaronder een tweede editie van het Inversolar-congres over zonne-energiekassen. Het tweede Inversolar-congres, dat gedurende twee dagen plaatsvond, werd door 5.000 bezoekers gevolgd. Het congres had een totaal van 3,2 miljoen hits via het internet en op sociale media. Een ander belangrijk onderdeel van de campagne was de

vakbeurs Fruit Attraction in Madrid. Daarnaast vormden de digitale verspreiding van kwalitatieve, nuttige en informatieve video's, en de samenwerking met influencers in Spanje, Duitsland en België een belangrijk campagneluik.

Cute Solar, "Cultivating the taste of Europe in solar greenhouses", is een programma dat in 2019 is opgezet met als doel de Europese consument te informeren over de specifieke kenmerken van landbouwproductiemethoden in zonnserres. De nadruk hierbij ligt op belangrijke aspecten zoals duurzaamheid en respect voor het milieu, voedselveiligheid, kwaliteit en traceerbaarheid van de groenten en fruit. De campagne wordt gefinancierd door APROA, AREFLH en HORTIESPAÑA met steun van de Europese Unie. Het totale budget bedraagt 1,95 miljoen euro en de campagne wordt uitgevoerd over drie jaar (2020-2022) in Spanje, Duitsland en België.

## **Wat is een Zonnserre?**

Een Zonnserre is een gesloten constructie, overdekt met een plastic folie waar de zonnestrallen doorheen schijnen. Zo krijgen de planten het licht dat ze nodig hebben om tijdens de wintermaanden de juiste temperatuur voor hun ontwikkeling te handhaven, zodat ze aan fotosynthese kunnen doen. Daarbij produceren de planten voedingsstoffen uit de CO<sub>2</sub> die ze uit de lucht opnemen en geven ze enorme hoeveelheden zuurstof af aan de atmosfeer. Zonnserres verschillen sterk van de productiemethoden die in andere kassen worden gebruikt, waarbij verwarmings- en verlichtingssystemen op basis van fossiele brandstoffen worden gebruikt die tot 30% meer energie verbruiken en daardoor schadelijk zijn voor het milieu.

## **Over CuteSolar**

CuteSolar (Cultivating the Taste of Europe in Solar Greenhouses) is een programma van APROA, de vereniging van groenten- en fruittelersorganisaties van Andalusië, HORTIESPAÑA, de Spaanse interprofessionele organisatie van groenten en fruit en EUCOFEL, de Europese groenten- en fruitvereniging, met als doel de Europese consument te informeren over de specifieke kenmerken van

landbouwproductiemethoden in serres op zonenergie, met name wat betreft belangrijke aspecten zoals duurzaamheid en respect voor het milieu en de veiligheid, kwaliteit en traceerbaarheid van de gewassen. Het programma, waarmee een totale investering van €1,95 miljoen is gemoeid, wordt meegefinancierd door de Europese Unie, heeft een looptijd van drie jaar (2020-2022) en loopt in België, Duitsland en Spanje.

### **Disclaimer**

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.

### **Contact:**

Sam Jaspers  
+32 499 28 34 00