



Les producteurs européens de fruits et légumes en serre solaire répondent à la sensibilisation croissante des consommateurs allemands à une alimentation saine

-- 70 % des allemands mangent des fruits et des légumes tous les jours et 30 % cuisinent plus souvent qu'avant le déclenchement de la pandémie

-- Dans le sud de l'Espagne, la saison de production vient de commencer, ce qui garantit aux consommateurs européens un approvisionnement en fruits et légumes frais et sains pendant les mois d'hiver et contribue à répondre à la demande accrue d'aliments sains pendant la pandémie

Munich, Allemagne (13.10.2020) - La pandémie de Corona a conduit à une nouvelle appréciation de l'alimentation saine chez les consommateurs allemands. Dans le dernier rapport sur la nutrition publié par le ministère fédéral de l'alimentation et de l'agriculture (BMEL), 98 % des personnes interrogées ont déclaré que la nourriture devait avoir bon goût, suivies de près par les 90 % qui ont déclaré que leur deuxième priorité était que la nourriture soit saine. Plus les personnes interrogées sont âgées, plus l'aspect de la santé devient important. Selon le rapport du ministère sur la nutrition, 80 % des jeunes de 14 à 29 ans considèrent qu'une alimentation saine est importante, contre 96 % des plus de 60 ans.

Les producteurs de fruits et légumes des serres solaires du sud de l'Espagne comptent parmi les plus grands fournisseurs de fruits et légumes en Europe et répondent à cette demande croissante d'aliments sains par des méthodes de production particulièrement durables.

Éviter dans une large mesure l'utilisation de pesticides et d'insecticides

Les producteurs de serres solaires évitent largement l'utilisation de pesticides et d'insecticides. Au lieu de cela, les parasites sont tenus à l'écart des plantes grâce à des phéromones et des pièges colorés, et sont contrôlés par des insectes, arachnides et d'autres espèces bénéfiques.

En outre, la production de serres solaires en Europe du Sud est un modèle en matière d'économie des ressources foncières et de consommation d'énergie. La consommation d'eau est également fortement optimisée par l'irrigation au goutte-à-goutte précise des plantes et par les systèmes de collecte des eaux de pluie. En fait, pour produire en pleine terre les 4,5 millions de tonnes de fruits et légumes récoltés chaque année dans les serres solaires du sud de l'Espagne, il faudrait utiliser environ 30 fois plus de terres.

Les normes élevées de qualité et de sécurité exigées par les consommateurs européens ont conduit une grande majorité des fermes de serres solaires du sud de l'Espagne à adopter des systèmes de certification et des normes élevées de pratiques agricoles durables dans leur

culture. Cela permet de garantir la traçabilité et la qualité des aliments à tous les stades de la production.

Fondamental pour les consommateurs : des fruits et légumes sains

Pour les consommateurs allemands, les fruits et légumes sont un élément central d'une alimentation saine. Selon le rapport du ministère sur la nutrition, 70 % de tous les Allemands et 74 % des personnes de plus de 60 ans mangent des fruits et légumes tous les jours.

De nombreuses études scientifiques prouvent que la consommation de fruits et légumes prévient de nombreuses maladies chroniques. Par exemple, elle peut réduire le risque de maladies cardiaques et de certains cancers. En outre, une alimentation riche en vitamines et pauvre en graisses, en sucre et en sel peut prévenir le surpoids et l'obésité.

Selon le rapport sur la nutrition, la crise de la couronne affecte également les habitudes culinaires et alimentaires des Allemands. Un peu moins d'un tiers (30 %) des personnes interrogées ayant répondu qu'elles cuisinaient plus souvent qu'avant le déclenchement de la pandémie.

Les fruits et les légumes non seulement rehaussent le goût de chaque plat, mais offrent également une valeur ajoutée pour la santé. Qu'ils soient cuits au four, frits, cuits, crus, en sauce, dans des jus, des smoothies ou des desserts, en entrée ou en accompagnement, les fruits et légumes font partie intégrante de nombreuses recettes, que ce soit comme aliment de base ou comme base de préparation.

Dans la région andalouse des serres (sud de l'Espagne), la saison de production vient de commencer et les quelque 14.000 exploitations agricoles familiales locales sont prêtes à se remettre au travail pour assurer aux consommateurs européens un approvisionnement en fruits et légumes frais et sains pendant les mois d'hiver, ce qui contribue à répondre à la demande accrue d'aliments sains qui se manifeste pendant la pandémie.

À propos du rapport sur la nutrition du BMEL :

Au nom du ministère fédéral de l'alimentation et de l'agriculture (BMEL), l'institut de recherche sur l'opinion publique forsa a mené une enquête représentative de décembre 2019 à janvier 2020, interrogeant environ 1000 citoyens allemands âgés de 14 ans et plus sur leurs habitudes alimentaires et d'achat. En raison de la situation actuelle, le forsa a demandé à 1000 autres citoyens allemands en avril 2020 quelle était l'influence de la crise de la couronne sur leurs habitudes d'achat, de cuisine et d'alimentation. Les résultats de l'enquête du forsa sont disponibles sur le site du BMEL. Le ministère publie le rapport annuel sur la nutrition "L'Allemagne, comment elle mange" depuis 2016.

A propos de CuTE SOLAR :

CuTE-SOLAR, co-financé par l'UE, est un programme de promotion qui réunit un consortium composé de l'Association des organisations de producteurs de fruits et légumes d'Andalousie (APROA-Espagne), de l'Association interprofessionnelle espagnole des fruits et légumes (HORTIESPAÑA) et de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL). La campagne vise à faire mieux connaître les spécificités des méthodes de production agricole des fruits et légumes de

l'UE (serre solaire) et les caractéristiques des fruits et légumes de l'UE (variétés, qualité, goût) sur le marché intérieur de l'UE. Des actions seront menées dans trois pays de l'UE (Belgique, Allemagne et Espagne) de 2020 à 2022.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Christine Burger

cburger@cognito-pr.de

+49 89 12090132

Álvaro de Mingo

ademingo@admmr.com

+34 659 093 183

cutesolar.eu

