



Les producteurs européens de fruits et légumes sous serre solaire lancent CuTE-SOLAR pour informer sur ses méthodes de production innovantes et promouvoir les caractéristiques de leurs produits

-- La campagne CuTE-SOLAR (Cultiver le goût de l'Europe dans les serres solaires) soulignera comment la qualité, la traçabilité, la sécurité et la durabilité économique, sociale et environnementale sont au cœur de la production de fruits et légumes dans l'Union --

-- CuTE-SOLAR réunit un consortium composé de l'Association des organisations de producteurs de fruits et légumes d'Andalousie (APROA SPAIN), de l'Association interprofessionnelle espagnole des fruits et légumes (HORTIESPAÑA) et de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) --

Munich, Allemagne (17.09.2020) - Les producteurs européens de fruits et légumes sous serre solaire ont annoncé aujourd'hui le lancement du programme de promotion européen CuTE-SOLAR (Cultiver le goût de l'Europe dans les serres solaires). Cette campagne, financée avec le soutien de l'Union européenne, vise à sensibiliser le marché intérieur de l'UE aux spécificités des méthodes de production des serres solaires dans l'Union, notamment en termes de sécurité alimentaire, de durabilité, de qualité (goût et fraîcheur), de traçabilité, d'avantages pour la santé et de respect de l'environnement et des personnes.

La campagne transnationale pluriannuelle (2020-2022) est une initiative d'un consortium formé par l'Association des organisations de producteurs de fruits et légumes d'Andalousie (APROA-Espagne), l'Association interprofessionnelle espagnole des fruits et légumes (HORTIESPAÑA) et FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL). Doté d'un budget global de plus de 1,5 million d'euros, le programme sera mis en œuvre dans toute l'Allemagne, l'Espagne et la Belgique.

La campagne met en lumière la réalité actuelle de la production de fruits et légumes sous serre solaire en Europe du Sud et diffusera du contenu par divers canaux, notamment un site web nouvellement créé, des réseaux sociaux, de la publicité numérique, un congrès en ligne, des productions vidéo promotionnelles et une campagne de relations publiques adressée aux médias et autres leaders d'opinion.

"Le soutien de l'UE à ce projet nous permet d'engager cette campagne et de faire connaître aux consommateurs européens les solutions innovantes que l'industrie a développé pour offrir la meilleure qualité et garantir un avenir durable. Nos méthodes de production agricole, appliquées principalement dans des serres solaires dans le sud de l'Espagne, ont connu de grands progrès au cours de la dernière décennie et nous

pensons que les consommateurs de l'Union Européenne et la société en général apprécieront d'en savoir plus sur la manière dont est produite la partie la plus saine de leur alimentation", a conclu M. Juan Colomina, représentant d'APROA-Spain.

"L'innovation continue et notre engagement en faveur des normes de qualité et de durabilité les plus élevées nous permettent aujourd'hui d'être fiers d'informer le marché intérieur européen des divers avantages environnementaux de la culture sous serre solaire en termes de consommation d'eau, d'utilisation des terres, de production efficace, d'augmentation de la productivité, de méthodes de contrôle biologique, d'utilisation de l'énergie solaire, de contrôle biologique des parasites, des mauvaises herbes et des maladies, etc." a ajouté Francisco Góngora, président de Hortiespaña.

Le garde-manger de l'Europe

La position de l'Espagne comme l'un des principaux fournisseurs de fruits et légumes dans l'Union européenne est largement due à la contribution de l'industrie horticole andalouse, qui se concentre sur la côte d'Almería et de Grenade. Tout au long de l'année, y compris pendant les mois d'hiver, le modèle de production intensive en serre produit 4,5 millions de tonnes de fruits et légumes, dont des tomates, des poivrons, des concombres, des aubergines, des courgettes, des melons et des pastèques. 75 % de la production de la région est exportée vers l'UE, les principales destinations étant l'Allemagne (28 %), la France (16 %), le Royaume-Uni (15 %) et les Pays-Bas (10 %).

Grâce aux méthodes de production durables et respectueuses de l'environnement des producteurs de fruits et légumes en serre solaire d'Almería et de Grenade, 500 millions d'Européens bénéficient d'une alimentation saine tout au long de l'année. En conséquence, les producteurs qui soutiennent le programme CuTE SOLAR contribuent grandement à l'autonomie alimentaire de l'Europe dans un contexte mondial de croissance démographique et de raréfaction des terres de culture.

A propos de CuTE SOLAR :

CuTE-SOLAR, financé par l'UE, est un programme de promotion qui réunit un consortium composé de l'Association des organisations de producteurs de fruits et légumes d'Andalousie (APROA), de l'Association interprofessionnelle espagnole des fruits et légumes (HORTIESPAÑA) et de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL). La campagne vise à faire mieux connaître les spécificités des méthodes de production agricole des fruits et légumes de l'UE (serre solaire) et les caractéristiques des fruits et légumes de l'UE (variétés, qualité, goût) sur le marché intérieur de l'UE. Des actions seront menées dans trois pays de l'UE (Belgique, Allemagne et Espagne) de 2020 à 2022.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Álvaro de Mingo

ademingo@admmr.com

+34 659 093 183

cutesolar.eu

